

60%

klientów jest za dodatkową opłatą za zakup produktów w opakowaniach plastikowych (w tym 33% jest „zdecydowanie” za taką opłatą).

Panowie oraz osoby w wieku powyżej 35 lat są bardziej skłonni do poniesienia dodatkowej opłaty.

53%

klientów wybierając sklep, bierze pod uwagę pro-ekologiczne działania sklepu, takie jak sposób pakowania produktów czy komunikaty sklepu o trosce o środowisko naturalne (w tym 19% zdecydowanie bierze pod uwagę).

Częściej Panie wybierają sklep ze względu na pro-ekologiczne działania.

♂ 58% ♀ 62%

< 35 lat 55%

> 35 lat 63%

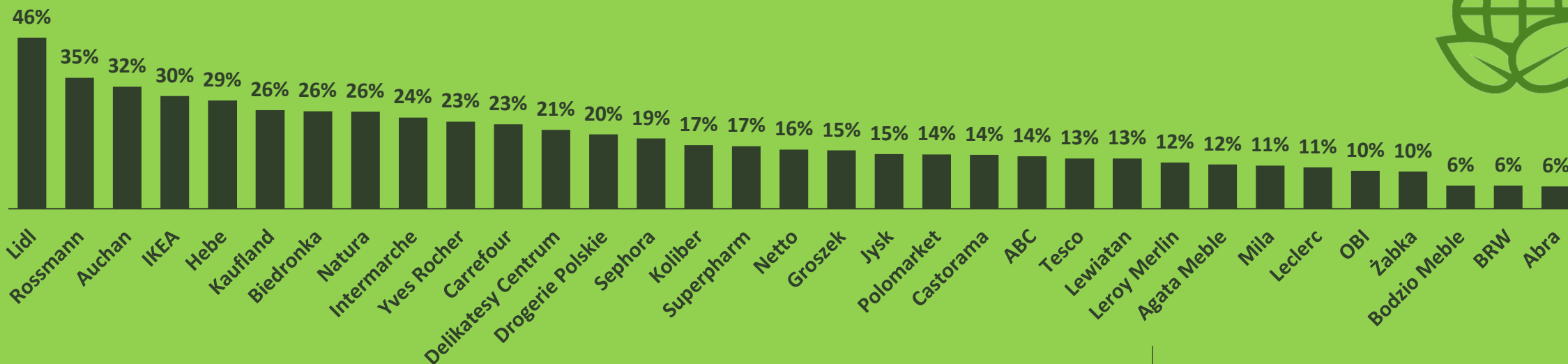
♂ 56% ♀ 50%

< 35 lat 51%

> 35 lat 54%



Które sieci są uznawane* za najbardziej ekologiczne?



- 1200 wywiadów
- Badanie internetowe
- Wiosna 2020
- Próba reprezentatywna
- Błąd statystyczny +/-3p.%



www.puzlerresearch.pl
kontakt@puzlerresearch.pl

* wskazania wśród respondentów znających daną sieć