

Co zrobić, żebyśmy kupowali auta elektryczne?

Wyniki badania konsumenckiego.

Kwiecień 2018.



Podsumowanie

- W 2017 sprzedano w Polsce szacunkowo ok. 750 aut elektrycznych.
- Całkowity koszt posiadania pojazdu elektrycznego (ang. Total Cost of Ownership, dalej TCO), czyli koszt zakupu pojazdu plus koszt eksploatacji, jest dzisiaj wyższy niż w przypadku pojazdów konwencjonalnych, a wyrównanie tego poziomu jest spodziewane ok. 2022 roku.
- **86% kierowców w Polsce rozważyłoby w przyszłości zakup samochodu elektrycznego** do użytku prywatnego. Polacy wykazują wyższą gotowość zakupu tego typu auta niż kierowcy z 5 innych badanych krajów Europy Środkowej i Wschodniej.
- Chcemy samochodów elektrycznych, ale **jedynie 8% polskich kierowców byłoby dziś gotowych zapłacić więcej za samochód elektryczny** niż auto spalinowe podobnej klasy, a **średni akceptowalny koszt powyżej standardowego auta to +16%**.
- Obecnie w Polsce przeciętna cena zakupu auta elektrycznego jest o 70-100% wyższa od ceny porównywalnego samochodu spalinowego tej samej klasy.
- **Redukcja tej różnicy do 20% sprawi, że aut elektrycznych będzie sprzedawało się szacunkowo 6 razy więcej niż przy obecnej relacji cen.** Wyrównanie cen to już kilkudziesięciokrotny wzrost sprzedaży samochodów elektrycznych.
- Głównymi barierami zakupu są: wysoki koszt zakupu, dostępność miejsc i sposobów ładowania oraz ograniczony zasięg „elektryków”.
- Wiemy, że eksploatacja „elektryka” jest tańsza - **już 78% polskich kierowców ma wyrobione zdanie na temat kosztu eksploatacji auta elektrycznego.**
- **49% uważa, że eksploatacja tego rodzaju samochodu jest tańsza** niż auta spalinowego tej samej klasy, 17% - że droższa. Kolejne 12% uważa, że koszt eksploatacji w obu przypadkach jest porównywalny (wyrobionego zdania nie ma 22% badanych).
- Warto stworzyć kalkulator łącznych kosztów zakupu i użytkowania, ale też zasięgu i czasu ładowania baterii, co dałoby bardzo konkretne wskazanie dla każdego kierowcy, kiedy nadszedł dla niego moment na zakup tego typu auta.
- Dla odpowiednio szybkiego rozwoju rynku aut elektrycznych niezbędna jest infrastruktura (szczególnie kwestia ładowania), a pomocne odpowiednie modele finansowania zakupu.



86%

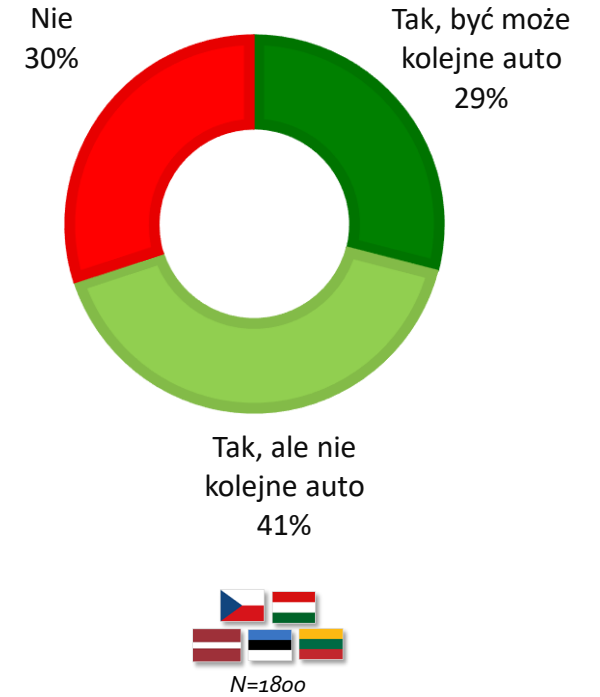
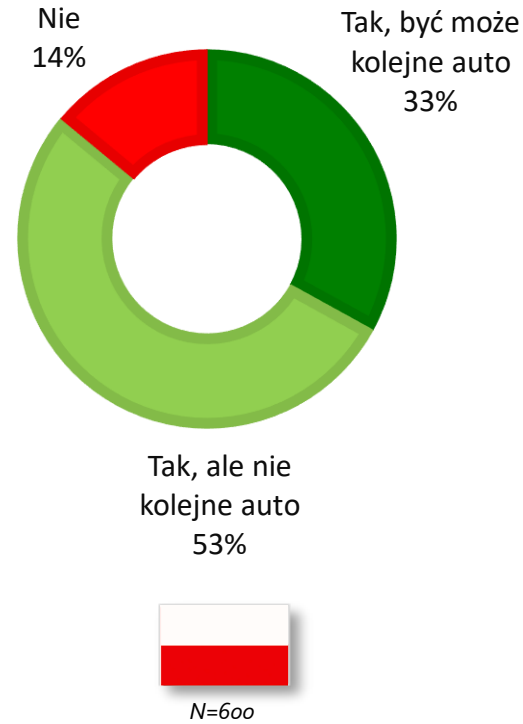
kierowców w Polsce rozważyłoby w zakup w przyszłości **samochodu elektrycznego** do użytku prywatnego.

33%

kierowców w Polsce bierze pod uwagę to, że elektryczne może być już **kolejne** kupowane auto.

Polacy wykazują wyższą gotowość zakupu tego typu auta, niż kierowcy z 5 pozostałych badanych krajów łącznie (70%) i wyższą niż każdy z nich osobno.

Czy rozważył(a)by Pan/i zakup samochodu elektrycznego w przyszłości?



Wyższa gotowość u osób z lepszą sytuacją materialną. Brak istotnych różnic w innych podgrupach (płeć, wiek, wykształcenie).

49%

kierowców w Polsce oczekuje, że **cena samochodu elektrycznego będzie taka sama** jak auta standardowego tej samej klasy.

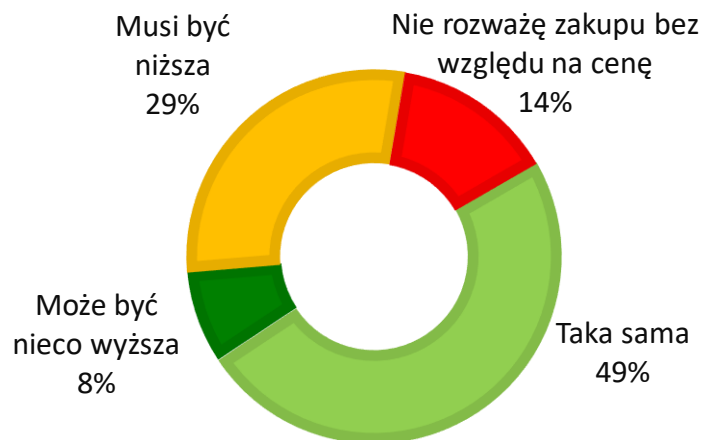
8%

kierowców w Polsce **zaakceptowałyby wyższą cenę** niż samochodu spalinowego tej samej klasy.

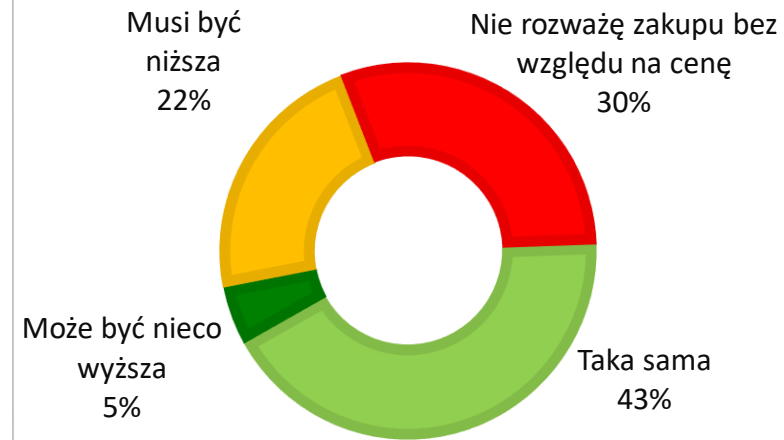
Cena zakupu i koszty użytkowania auta to główne kryteria zakupu samochodów. Nie dziwi więc fakt, że wysoka ogólna gotowość zakupu auta elektrycznego uzależniona jest od jego ceny.

Wyniki w Polsce są zbliżone do innych badanych krajów Europy Środkowej i Wschodniej.

Jaka cena auta elektrycznego w porównaniu z samochodem spalinowym tej samej klasy, byłaby akceptowalna, aby rozważył(a) Pan(i) jego zakup?



N=600



N=1800

Większy odsetek osób gotowych zapłacić więcej u osób z najwyższymi dochodami (8 tys. zł lub więcej na miesiąc) oraz wśród mężczyzn.

Jaka cena auta elektrycznego, w porównaniu z samochodem spalinowym tej samej klasy, byłaby akceptowalna, aby rozważył(a) Pan(i) jego zakup?

O ile wyższa może być **cena samochodu elektrycznego**, w porównaniu z autem spalinowym tej samej klasy? [średnia]

O ile niższa powinna być **cena samochodu elektrycznego**, w porównaniu z autem spalinowym tej samej klasy? [średnia]

Ci polscy kierowcy, którzy są gotowi zapłacić więcej za samochód elektryczny niż spalinowy tej samej klasy (8%), wskazują, jako akceptowalny poziom, cenę średnio o 16% wyższą. Z kolei Ci, którzy stawiają warunek niższej ceny auta elektrycznego (29%), podają cenę niższą średnio o 22%.

Wyniki dla Polski są porównywalne z wynikami innych badanych krajów Europy Środkowej i Wschodniej.

16%

wyższa



22%

niższa



N=600

19%

wyższa



22%

niższa



N=1800

49%

kierowców w Polsce uważa, że eksploatacja „elektryka” jest **tańsza** niż auta spalinowego tej samej klasy.

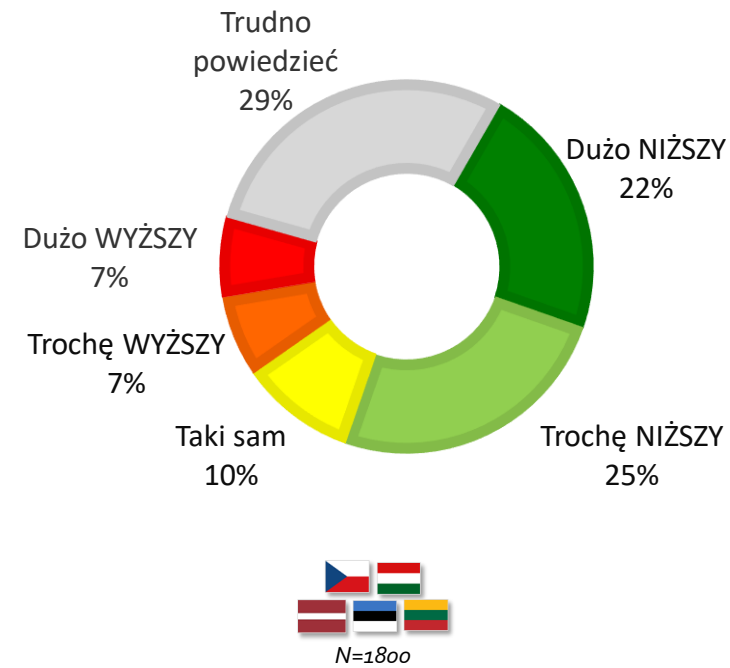
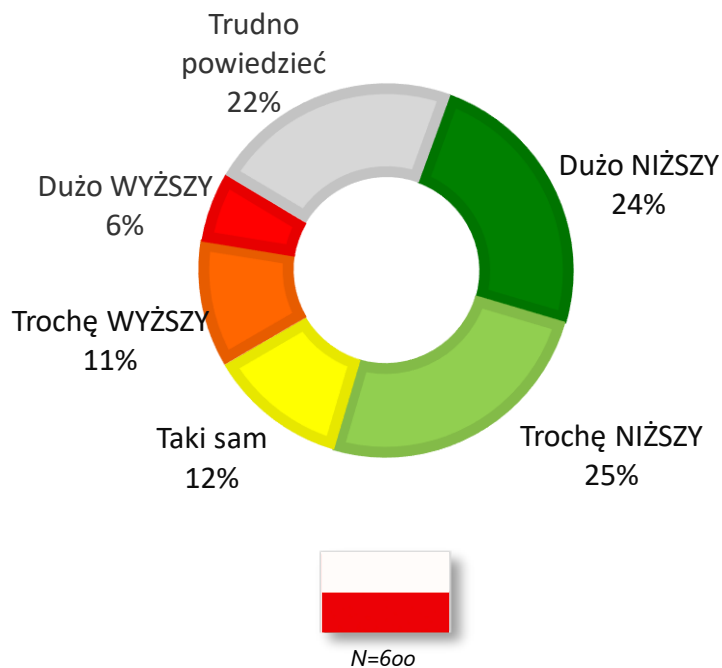
17%


kierowców w Polsce uważa, że eksploatacja „elektryka” jest **droższa** niż auta spalinowego tej samej klasy.

Już 78% polskich kierowców ma wyrobione zdanie na temat kosztu eksploatacji auta elektrycznego.

Mamy postrzeganie kosztu eksploatacji aut elektrycznych podobne do opinii mieszkańców innych badanych krajów Europy środkowej i wschodniej. W Polsce mamy jednak większy odsetek osób, które ma wyrobione zdanie w tej sprawie, co może być wynikiem szerokiej dyskusji w mediach o temacie elektromobilności w ostatnim czasie, a związanych m.in. z rządowym Planem Rozwoju Elektromobilności.

Jaki jest koszt eksploatacji samochodu elektrycznego w porównaniu ze spalinowym tej samej klasy?



 Mężczyźni mają znacznie częściej wyrobione zdanie, niż kobiety i są wyraźnie bardziej przekonani do korzyści finansowych eksploatacji auta elektrycznego.



N=600

300 000

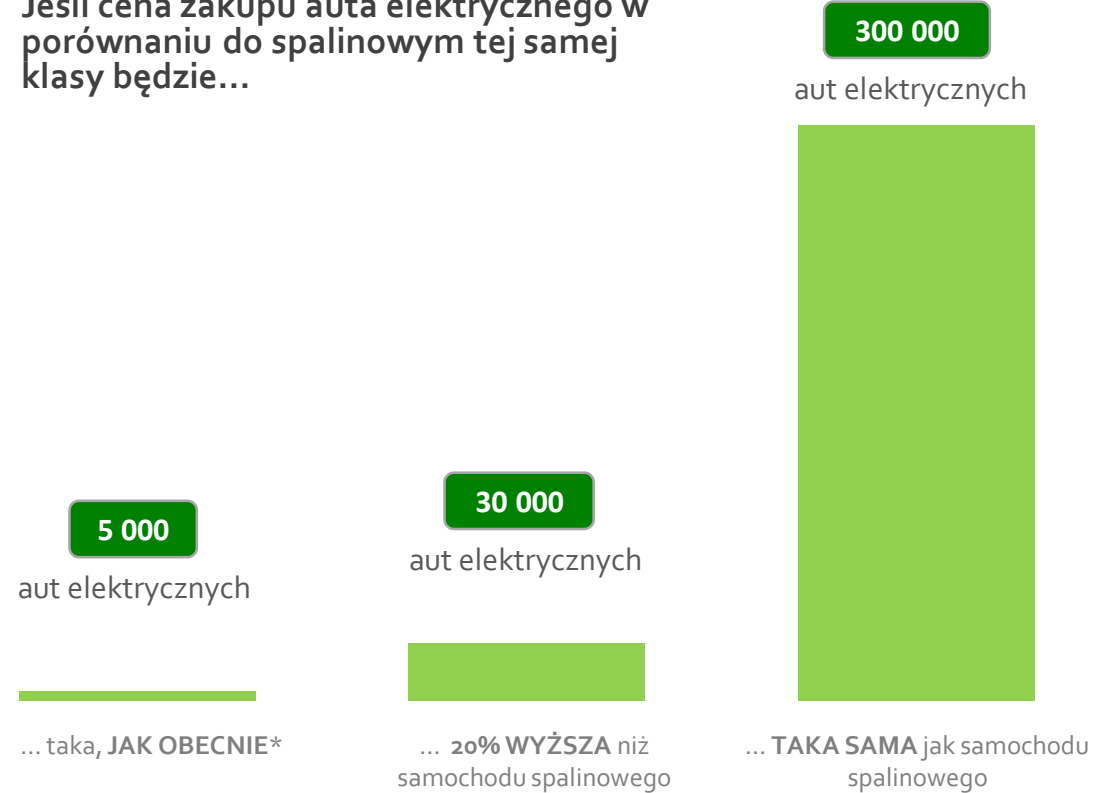
Nawet ok. 300 000 **samochodów elektrycznych** mogłoby być kupionych w **Polsce** w latach 2018-2020 przy założeniu, że **ceny** samochodów **elektrycznych byłyby takie same** jak samochodów **spalinowych**

Obecnie w Polsce przeciętna cena zakupu auta elektrycznego jest o 70-100% wyższa niż porównywalnego samochodu spalinowego tej samej klasy.

Redukcja tej różnicy do 20% sprawi, że aut elektrycznych będzie sprzedawało się szacunkowo 6 razy więcej niż przy obecnej relacji cen. Wyrównanie cen to już kilkudziesięciokrotny wzrost sprzedaży samochodów elektrycznych.

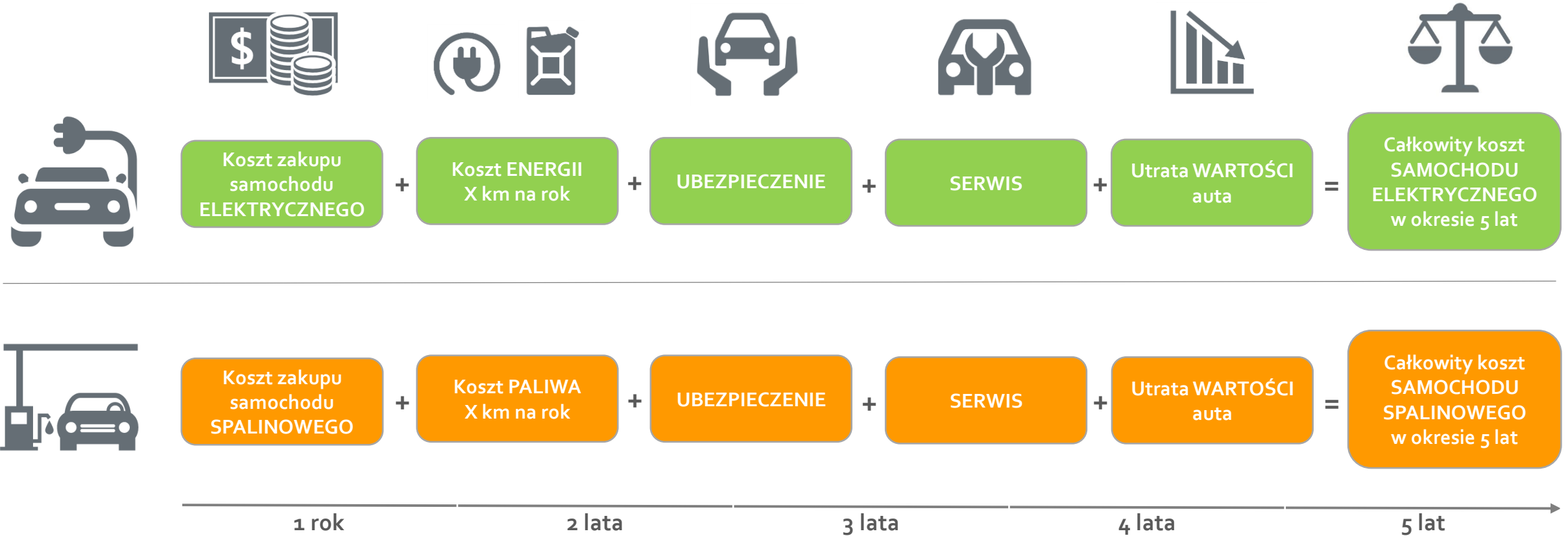
Szacunek wielkości sprzedaży aut elektrycznych w Polsce w latach 2018-2020 dla osób prywatnych, zależnie od ceny jego zakupu w porównaniu z samochodami spalinowymi tej samej klasy.

Jeśli cena zakupu auta elektrycznego w porównaniu do spalinowym tej samej klasy będzie...



* Obecnie auto elektryczne jest średnio o 70-100 % droższe od auta spalinowego tej samej klasy.

Całkowity koszt posiadania samochodu (ang. Total Cost of Ownership-TCO).
Schemat przykładowego kalkulatora porównującego koszt samochodu elektrycznego i spalinowego.



Informacja o badaniu i wykonawcy



Badanie internetowe.

N=2400

600 wywiadów z posiadaczami prywatnych samochodów w Polsce oraz 1800 wywiadów w 5 innych krajach Europy Środkowej i Wschodniej.

I 2018

Badanie zrealizowano na przełomie grudnia 2017 i stycznia 2018.

Próba badawcza w każdym z krajów jest reprezentatywna dla populacji ze względu na płeć i wiek. Błąd statystyczny dla wyników w Polsce wynosi +/- 4 punkty procentowe, a dla wyników łącznych pozostałych 5 krajów +/- 2 punkty procentowe.

Zadając pytania nie podawano definicji samochodu elektrycznego.

Cele badania:

- określenie **gotowości do zakupu** samochodu elektrycznego u kierowców aut prywatnych
- zdefiniowanie **akceptowalnej ceny zakupu** auta elektrycznego
- rozpoznanie poziomu **świadomości kosztów eksploatacji** samochodów elektrycznych w porównaniu z tradycyjnymi samochodami spalinowymi.
- **oszacowanie wielkości sprzedaży** aut elektrycznych w Polsce w latach 2018-2020 dla osób prywatnych, zależnie od ceny jego zakupu.

Informacja o wykonawcy badania:

- **Puzzle Research** to polska agencja badań rynku specjalizująca się w badaniach handlu, B2B oraz konsumentów dla działów marketingu, sprzedaży oraz jakości obsługi Klienta.
- Firma działa od 2009 roku i jest prowadzona przez doświadczonych badaczy, członków PTBRiO (Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii) oraz ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).

KONTAKT: kontakt@puzzleresearch.pl;
tel. (+48) 697992305

Komentarz eksperta

Roman Baszun

Dyrektor d.s. badań i wiedzy o klientach. Agencja badawcza Puzzle Research; roman.baszun@puzzleresearch.pl; tel: 697992305

Chcemy samochodów elektrycznych ale...:

„Polscy kierowcy są nieco bardziej chętni od kierowców z innych krajów naszego regionu do zakupu aut elektrycznych. Niemniej umieją też dobrze liczyć i wyniki badania potwierdzają diagnozę z ministerialnego „Planu rozwoju elektromobilności w Polsce”, że w celu upowszechnienia pojazdów elektrycznych niezbędne jest zminimalizowanie różnicy w cenie zakupu takich pojazdów w stosunku do pojazdów spalinowych.

Nadal niewielu polskich kierowców może sobie pozwolić na wyraźnie wyższe ceny aut elektrycznych w stosunku do aut tradycyjnych. Obecnie w Polsce przeciętna cena zakupu auta elektrycznego jest o 70-100% wyższa, niż porównywalnego samochodu spalinowego tej samej klasy. Redukcja tej różnicy do 20% sprawi, że aut elektrycznych będzie sprzedawało się co najmniej 6-8 razy więcej niż przy obecnej relacji cen.”

Wiemy, że eksploatacja „elektryka” jest tańsza, ale warto stworzyć kalkulator łącznych kosztów zakupu i użytkowania uwzględniający zasięg i czas ładowania baterii:

„Poziom zakupów wzrośnie, jeśli zbudujemy dostateczną świadomość kierowców odnośnie wymiernych, liczonych w złotówkach, korzyści, związanych z wyraźnie niższym kosztem użytkowania aut elektrycznych. Bardzo wskazanym impulsem byłoby uświadamianie możliwie wielu kierowcom łącznego kosztu zakupu i użytkowania samochodu, czyli tzw. TCO (Total Cost of Ownership), a nie samego kosztu zakupu.

Nasze badania wskazują, że już obecnie mamy wysoką świadomości niższych kosztów użytkowania aut elektrycznych. A te, według dostępnych wyliczeń, mogą być 50-70% niższe niż auta spalinowego. Wydaje się niemniej, że jest to wiedza niedostatecznie powszechna i konkretna. Upowszechnienie szczegółowych wyliczeń dla kierowców, np. koszt przejechania 100 km wg klasy auta, dałoby bardzo konkretne wskazanie dla każdego kierowcy, kiedy nadszedł moment na zwrócenie uwagi na elektryczne, bardziej ekologiczne samochody. Powinny to być wyliczenia regularnie aktualizowane, bo stale spadają ceny baterii, bardzo ważnego czynnika kosztowego w autach elektrycznych.

Z drugiej strony, taki kalkulator musi też zawierać informacje o zasięgu aut elektrycznych i czasie ładowania ich baterii, bo to również niezbędna wiedza do podjęcia decyzji o zakupie.”

Niezbędne infrastruktura, pomocne odpowiednie modele finansowania zakupu:

„Wszystkie wnioski z badania Puzzle zakładają odpowiednią rozbudowę infrastruktury, czyli punktów ładowania, serwisowych itp. Wydaje się też, że znacznie wyższe koszty zakupu, ale jednocześnie niższe koszty użytkowania, są też szansą i polem do popisu dla instytucji finansujących zakup aut. Jeśli będzie zapewniona infrastruktura i finansowanie, a koszt zakupu zbliży się do aut spalinowych, czy to za sprawą dopłat rządowych, czy też taniejących baterii, to „elektryki” w Polsce mogą rozpowszechnić się wcześniej, niż wielu się tego spodziewa...”

