

# Czy i jak zdobimy jajka na Wielkanoc?

Wyniki badania konsumenckiego.

Marzec 2018.



# Podsumowanie

- Blisko **70% mieszkańców dużych miast** na Wielkanoc **zdobi lub barwi jajka**.
- Częściej tradycja kultywowana jest w gospodarstwach domowych, w których są dzieci.
- Częściej zdobienie jajek wielkanocnych wykonywane jest przez kobiety niż przez mężczyzn.
  
- **Nieco więcej niż co czwarty badany** barwił jajka wielkanocne **w tradycyjny sposób** (łuski cebuli, wosk itp.).
- **Im starsza osoba**, tym częściej barwienie odbywa się w sposób tradycyjny (29% osób w wieku do 25 lat a 39% w wieku 55+).
- Najczęstsza metoda barwienia to używanie łupin cebuli. Na drugim miejscu są barwniki spożywcze - w proszku lub tabletkach.

## Komentarz eksperta

**Roman Baszun**

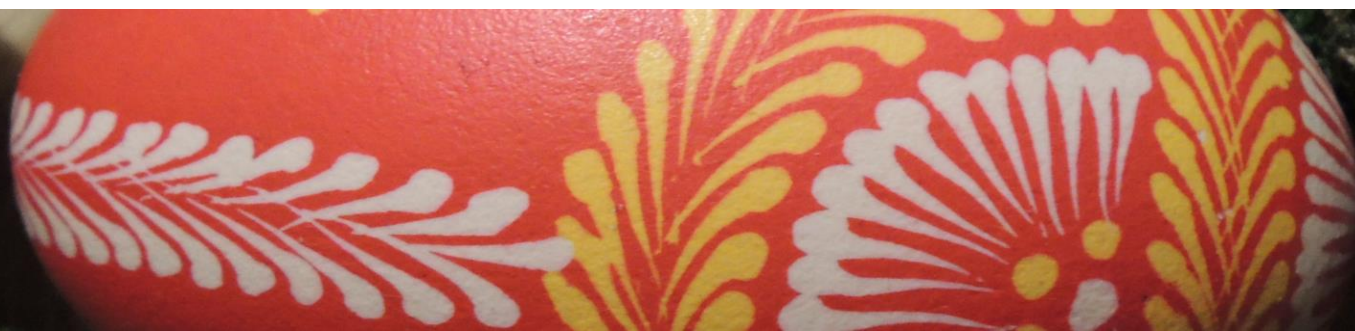
*Dyrektor d.s. badań i wiedzy o klientach. Agencja badawcza Puzzle Research; roman.baszun@puzzleresearch.pl; tel: 697992305*

### **Dbamy o tradycję i lubimy angażować w nią dzieci ...:**

„Wykonywanie wielkanocnych pisanek i kraszerek to zwyczaj piękny, celebrowany w Polsce od wieków. Do dziś większość z nas nie wyobraża sobie Świąt Wielkanocnych bez jaj ozdabianych choćby w najprostszy sposób.

Z naszych badań wynika, że ponad 2/3 mieszkańców dużych polskich miast zdobi jajka na Wielkanoc. Najczęściej robimy to w sposób nieco inny niż nasi przodkowie, a więc wykorzystując dostępne na rynku proste rozwiązania do barwienia, jak barwniki w tabletkach czy w proszku, farby, flamastry bądź nalepki. Niemniej zwraca uwagę wysoki odsetek osób, które ozdabiają jajka metodami tradycyjnymi. Zazwyczaj są to stare, sprawdzone łupiny cebuli – znacznie rzadziej wosk i drewniane pisaki, czyli trudniejsza, ale bardzo efektowna metoda naszych babć.

Badanie Puzzle potwierdza, że tradycja kultywowana jest częściej w gospodarstwach domowych, w których są dzieci. To nie dziwi, bo wykonywanie kraszerek i pisanek to świetny i wartościowy pomysł na wspólne spędzenie czasu w gronie rodzinnym.”



68%

Blisko 70% mieszkańców dużych miast zdoła jajka (ogólnie, różnymi sposobami).



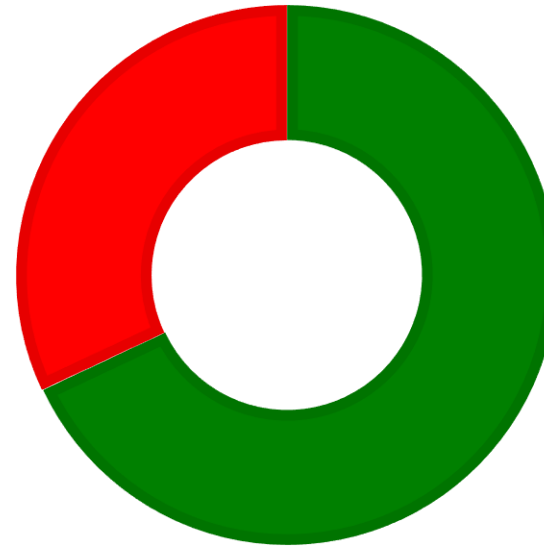
Tradycja częściej kultywowana jest w gospodarstwach domowych, w których są dzieci.



Zdobienie jajek wielkanocnych częściej wykonywane jest przez kobiety, niż przez mężczyzn.

Czy w czasie ostatnich Świąt Wielkanocnych barwił(a) lub ozdabiała Pan(i) jajka?

Nie  
32%



Tak  
68%

N=1200

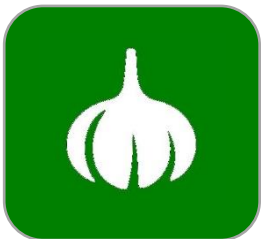


26%

Nieco więcej niż co czwarty badany ozdobił jajka wielkanocne w tradycyjny sposób (łuski cebuli, wosk itp.).

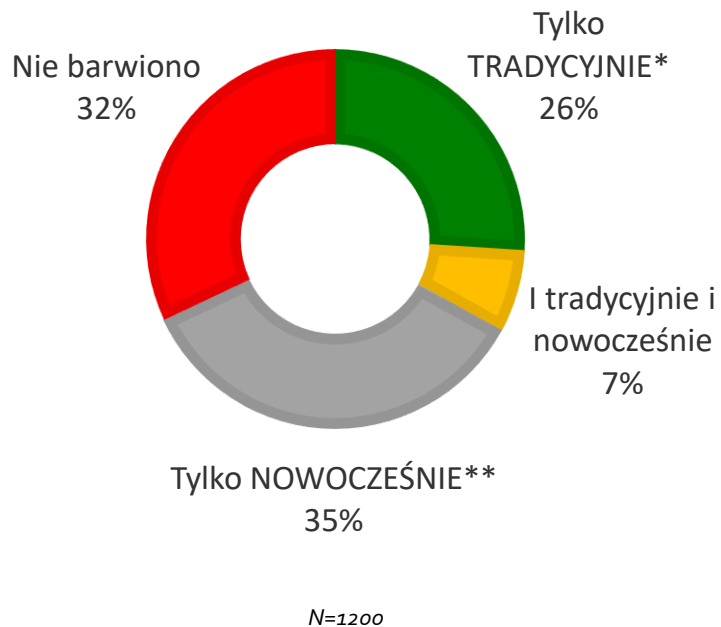


Im starsza osoba, tym częściej barwienie odbywa się w sposób tradycyjny (29% osób w wieku do 25 lat, a 39% w wieku 55+).



Najczęstsza metoda barwienia to wykorzystanie łupin cebuli. Na drugim miejscu są barwniki spożywcze w proszku lub tabletkach.

## W jaki sposób w trakcie ostatnich Świąt Wielkanocnych barwił(a) lub ozdabiała Pan(i) jajka?



\* Tradycyjnie = łuski cebuli, wosk itp.;

\*\* Nowocześnie = barwniki w proszku, owijki foliowe, flamastry, nalepki itp.



N=818

# Informacja o badaniu i wykonawcy



Kwestionariuszowe wywiady osobiste.

**N=1200**

1200 wywiadów z mieszkańcami 20 największych miast w Polsce.

**IX-XI  
2017**

Badanie zrealizowano jesienią 2017 roku.

Próba badawcza jest reprezentatywna dla populacji miast ze względu na płeć i wiek. Błąd statystyczny dla wyników wynosi +/- 3 punkty procentowe.

## Cele badania:

- określenie **odsetka** mieszkańców dużych miast, którzy dekorują jajka z okazji Świąt Wielkanocnych
- rozpoznanie **sposobu zdobienia** jajek na Wielkanoc – tradycyjnego vs nowoczesnego
- rozpoznanie **metod zdobienia**.



## Informacja o wykonawcy badania:

- **Puzzle Research** to polska agencja badań rynku specjalizująca się w badaniach handlu oraz konsumentów dla działów marketingu, sprzedaży oraz jakości obsługi Klienta.
- Firma działa od 2009 roku i jest prowadzona przez doświadczonych badaczy, członków PTBRiO (Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii) oraz ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).

KONTAKT: kontakt@puzzleresearch.pl;  
tel. (+48) 697992305

